

LES MAGAZINES
ET GUIDES

LA LETTRE
INTERNATIONALE

LES SALONS

L'ASSISTANCE

LES FORMATIONS

Tarifs
salons
**20
12**



2012, LES DATES À RETENIR

REIMS

Mardi 21 février
Centre des Congrès

MARSEILLE

Mardi 3 et Mercredi 4 avril
Palais de la Bourse

USE it !

Mardi 5 et Mercredi 6 juin
Lyon Halle Tony Garnier

PLANETE PME PARIS

Jeudi 28 juin
Palais des Congrès

PARIS

Jeudi 11 octobre
Espace Grande Arche

LYON

Mardi 4 et Mercredi 5 décembre
Eurexpo



Intégrez le réseau mondial de compétences Classe Export

Pour être au cœur des échanges internationaux et être l'acteur majeur entre l'offre et la demande, venez rencontrer des milliers d'entreprises et des centaines d'experts sur nos Salons. Un réseau où chaque spécialiste de technique ou de marché trouve sa place et met en valeur ses savoir-faire.

Professionnels du commerce international,
optimisez votre marketing: rencontrez vos prospects et bénéficiez d'une visibilité optimum



Pourquoi être exposant ?

- Pour rencontrer des prospects qualifiés avec une problématique identifiée liée à votre activité
- Pour valoriser votre offre auprès d'entreprises travaillant à l'international
- Pour participer activement au développement des entreprises françaises à l'international
- Pour bénéficier de la notoriété de nos événements incontournables en France

Réalisez 2 mois de prospection en 1 ou 2 jours seulement !

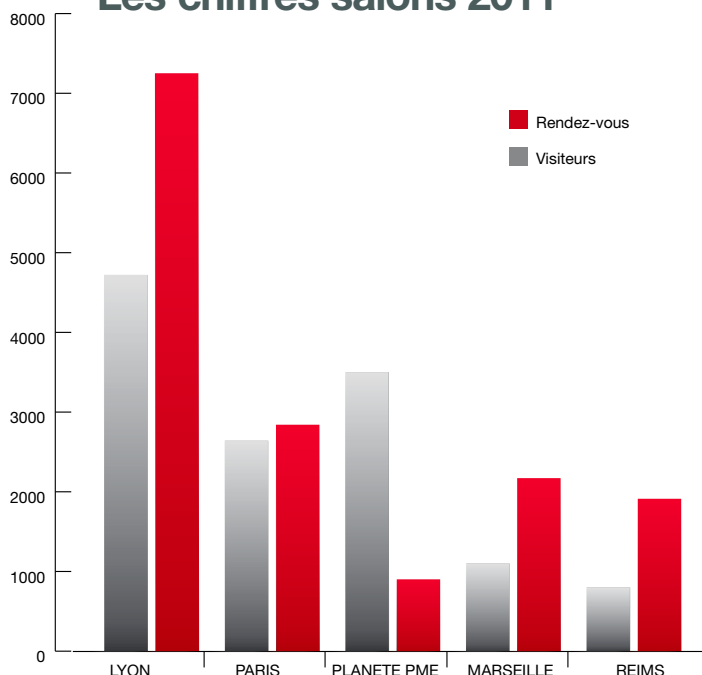
Proposez vos services, valorisez vos compétences, optimisez votre temps, multipliez vos contacts...



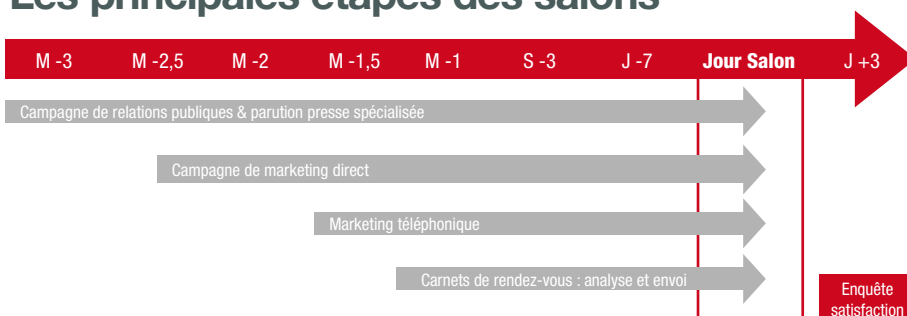
Intervenez dans les Conférences pour valoriser vos expériences

Ces conférences et ateliers de travail vous assurent une excellente visibilité et sont un moyen très efficace de promotion d'un sujet, d'une technique ou d'une compétence. Les professionnels du commerce international et les exportateurs se rencontrent dans une ambiance conviviale de travail.

Les chiffres salons 2011



Les principales étapes des salons



Les tarifs en euros H.T.

FRAIS DE DOSSIER

Comprend l'inscription, la gestion administrative de votre dossier, l'assurance obligatoire, la présentation dans la liste exposants sur le site internet du salon, avec logo et lien, le référencement dans le guide visiteurs avec présentation de votre offre et coordonnées complètes.

CHAMPAGNE ARDENNE	PACA	ILE DE FRANCE	RHÔNE ALPES
250	250	350	350

STAND Prix de la surface au m2

Zone chaude	140	250	290	360
Zone froide	100	230	260	290

ANIMATION

Conférence médiatisée dans tous nos supports. Thématiques à coordonner avec nos journalistes	Individuelle (1 heure)	2 500	2 500	4 000	4 000
	Co-animée (± 25 mn)	1 300	1 300	2 500	2 500
	Participation atelier (± 15 mn)	500	500	800	800
	Location d'une salle (1 h /40 personnes)	500	500	800	800
Sponsoring	Par exemple : Networking, opérations sectorielles, cocktail...	2 500	2 500	4 000	4 000
Plateau TV		nous consulter	nous consulter	nous consulter	nous consulter

PUBLICITÉ

Print dans le guide du Salon					
1 page Quadri verso		3 650	3 650	3 650	3 650
1/2 page Quadri		1 900	1 900	1 900	1 900
1/3 page Quadri		1 350	1 350	1 350	1 350
Internet Bannière publicitaire sur le site web du salon :					
Totem droit 222 x 111 pixels		300	300	300	300
Centrale gauche ou droite - largeur 370 x 100 pixels		500	500	500	500
Centrale - Exclusif - largeur 780 x 100 pixels		1 000	1 000	1 000	1 000
renvoi vers votre site internet					
Lettre internationale hebdomadaire					
Dim : 215 x 110 pixels Mise en ligne pour une durée de quatre semaines		1 000	1 000	1 000	1 000

MÉDIATISATION DE VOTRE OFFRE AUPRÈS DES VISITEURS PRÉ-INSCRITS

Visibilité sur I-Matcher, prescription et mise en relation (demandes spontanées) Frais d'inscription		500	500	500	500
Formule Détection de projets collectifs, par domaines de compétences Constitution d'un fichier + Envoi d'e-mailing et fax-mailing spécifiques + appel de 200 sociétés + envoi d'un fichier qualifié des sociétés contactées (J+15 ouvrés) + promesse de 6 rendez-vous.		4 000	4 000	4 000	4 000

PARTENARIATS

Partenaire institutionnel		nous consulter	nous consulter	nous consulter	nous consulter
Partenaire officiel		10 000	12 000	25 000	35 000
Partenaire associé		6 000	8 000	15 000	20 000

Remises sur prix brut : réservations simultanées 2 salons = -5% 3 salons = -8% 4 salons = -12%

Une question ? contactez notre service commercial

Fabien Soudieu, Directeur commercial : 06 15 78 53 29 - Marie-Laure Biard, Directrice clientèle Ile-de-France : 06 24 54 73 47
Alain Rolak, Attaché commercial 04 72 59 10 12, Céline Villard, Assistante Commerciale : 04 26 23 10 22 Mail : com@classe-export.com