



BILAN Forum International

24 et 25 février 2010 - Centre des Congrès - Reims



Partenaires officiels



Partenaires associés



Sommaire

1 - Analyse du visitorat

- Chiffres du Forum
- Conférences
- Les fonctions visiteurs
- Les départements

2 - Analyse statistique de la demande des visiteurs

- La demande par zone géographique
- La demande par sujets d'intérêts en rendez-vous

3 - Les Trophées régionaux

4 - L'opération job-matching V.I.E

Analyse du visitorat

Challenge réussi pour cette 6ème édition

Le succès de l'alliance de Classe Export avec la CCI de Reims et Epernay s'est confirmé sur cette 6ème édition du Forum International à Reims.

Le Forum en chiffres :

Près de 690 personnes sont venues sur la manifestation

- 364 visiteurs entreprises pré-inscrits
 - 95 entreprises sont venues sans rendez-vous
 - environ 60 étudiants
 - 42 Individuels ou prestataires
 - **1870 rendez-vous professionnels**
 - 137 experts
 - 38 pays représentés
-

Conférences

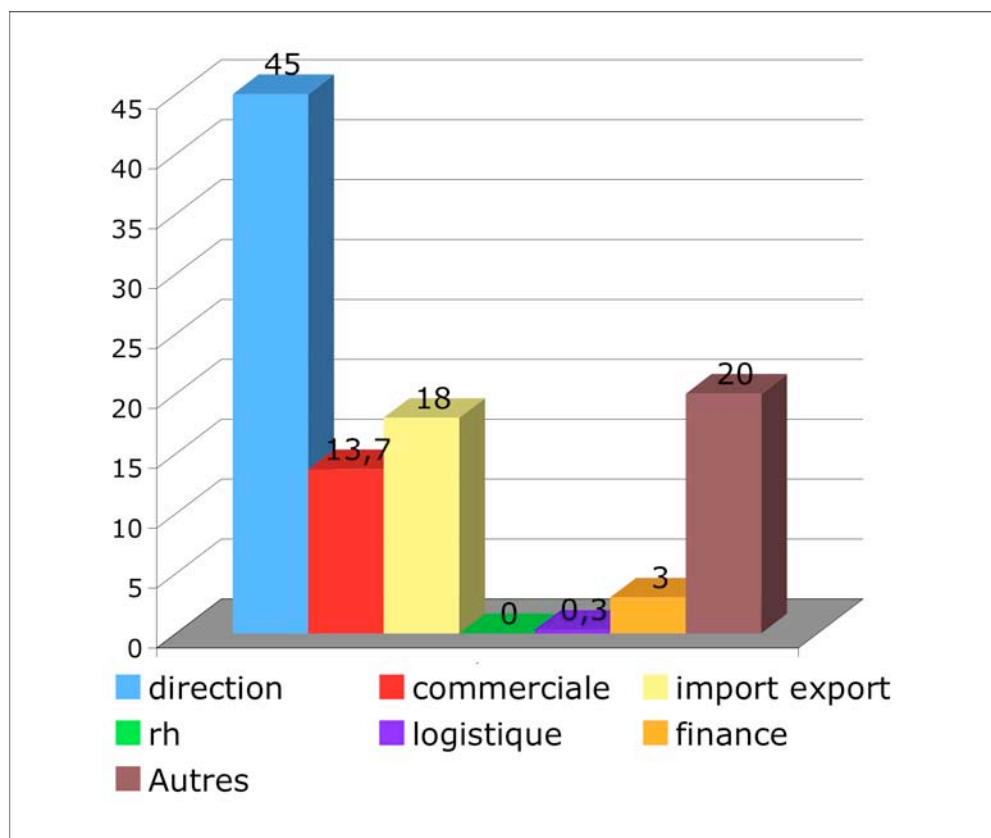
Les 23 conférences ont accueilli 770 auditeurs.

- **12** conférences **marchés** pour exporter, importer, sous-traiter et s'implanter
 - **9** conférences traitant de la **finance, aides, gestion** et du **juridique** lié aux opérations internationales
 - **1** conférence **logistique et réglementaire**
 - **1** conférence **ressources humaines et interculturel**
-

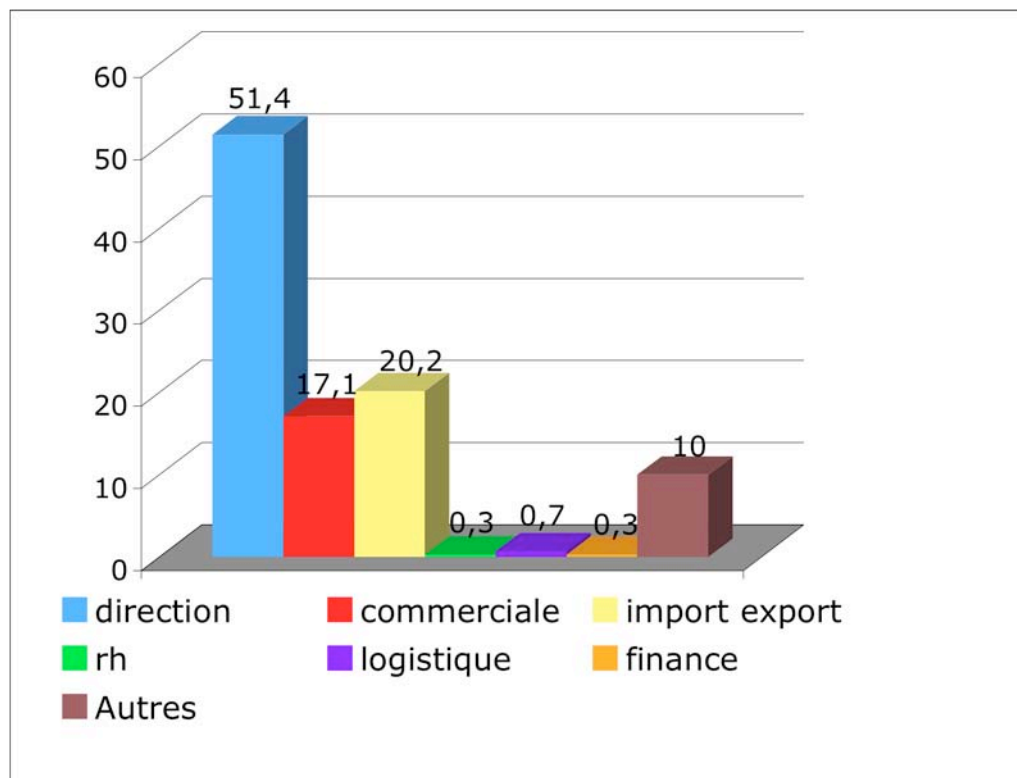
Répartition par fonction

données en %

En 2010

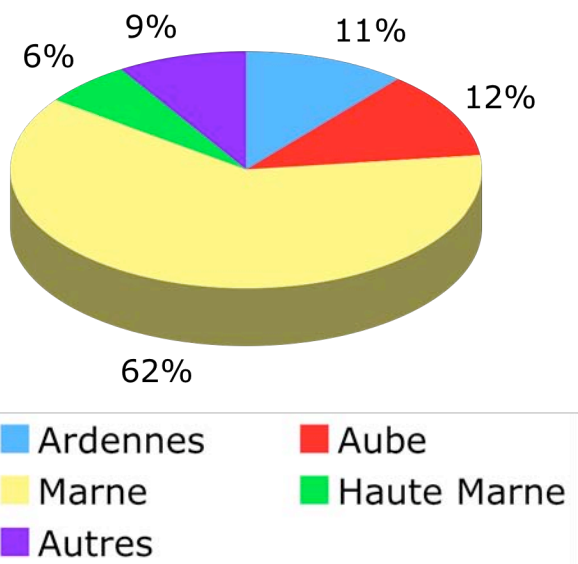


En 2008

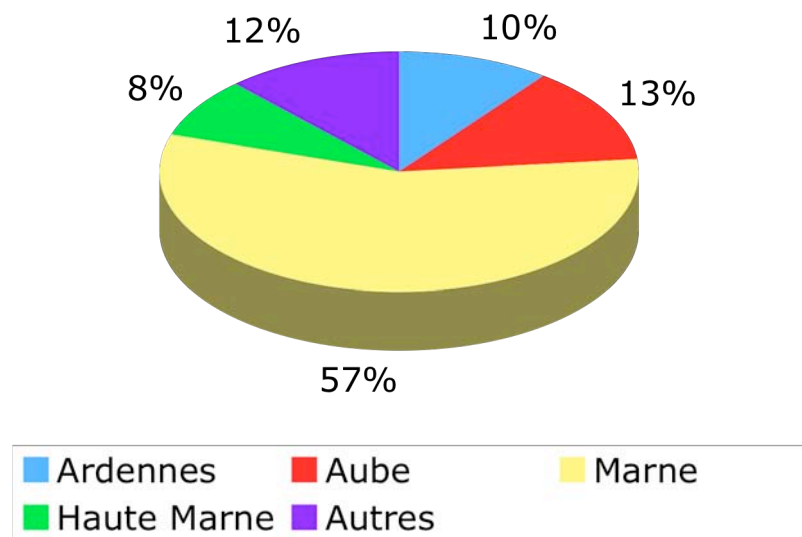


Répartition par département

En 2010

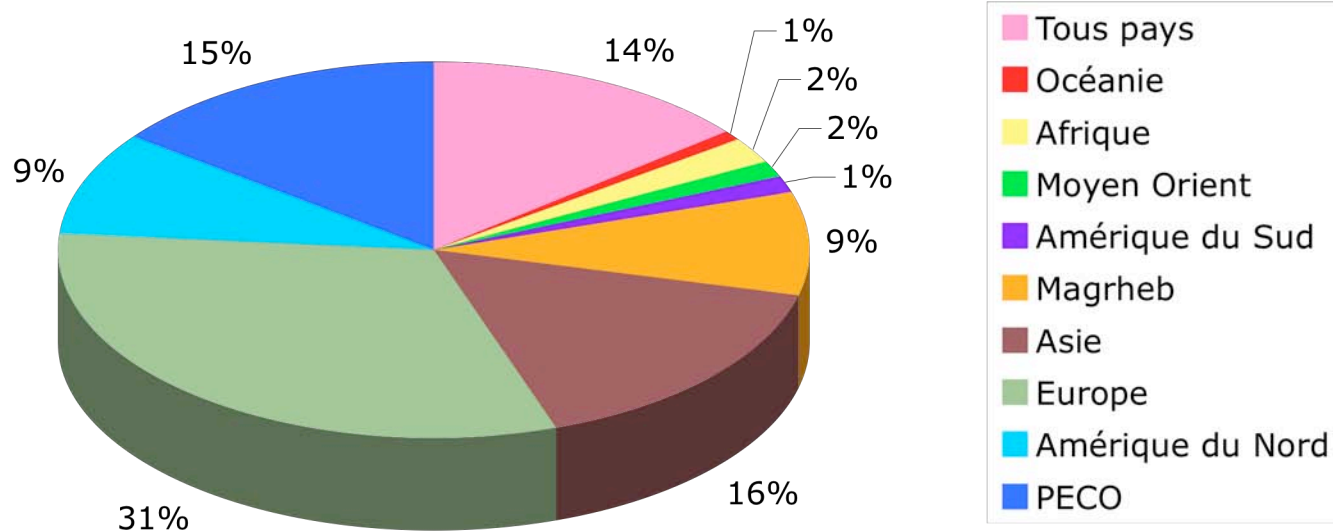


En 2008



Analyse statistique de la demande des visiteurs

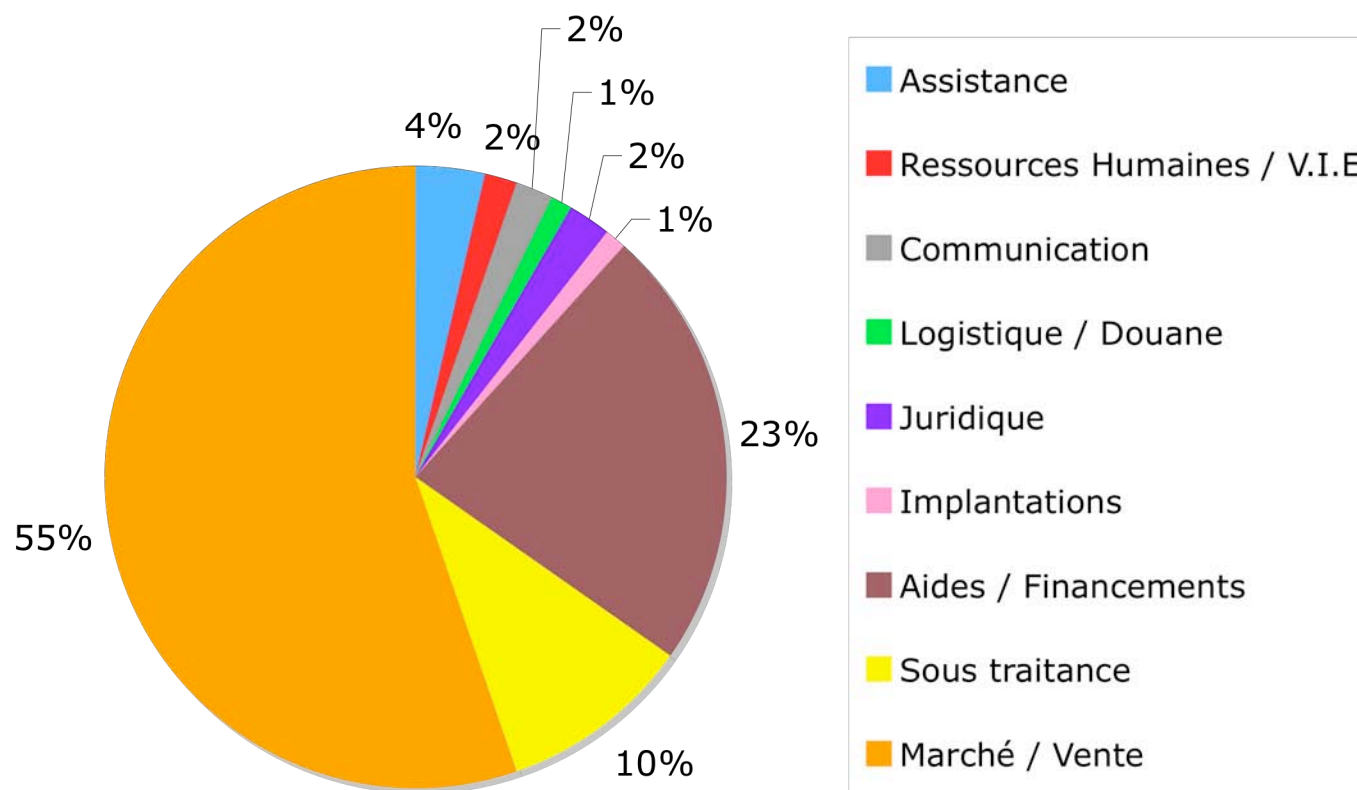
La demande par zone géographique



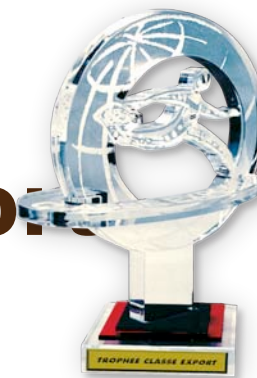
1870
rendez-vous
en 2010

Analyse statistique de la demande des visiteurs

La demande par sujets d'intérêts en rendez-vous



Les Trophées régionaux de la croissance à l'export



3 Pme ont été récompensées pour leur dynamisme à l'export !

CA < 10 millions d'euros

CA > 10 millions d'euros

Trophée spécial



Opération V.I.E/ Job-matching



CHIFFRES CLES

203 entreprises ont été sensibilisées par l'Opération V.I.E Reims 2010 dont 20 entreprises pré-inscrites pour le Forum :

- **8 entreprises** / rendez-vous V.I.E avec un spécialiste UBIFRANCE
- **6 entreprises** / job-matching V.I.E

6 offres de missions V.I.E !

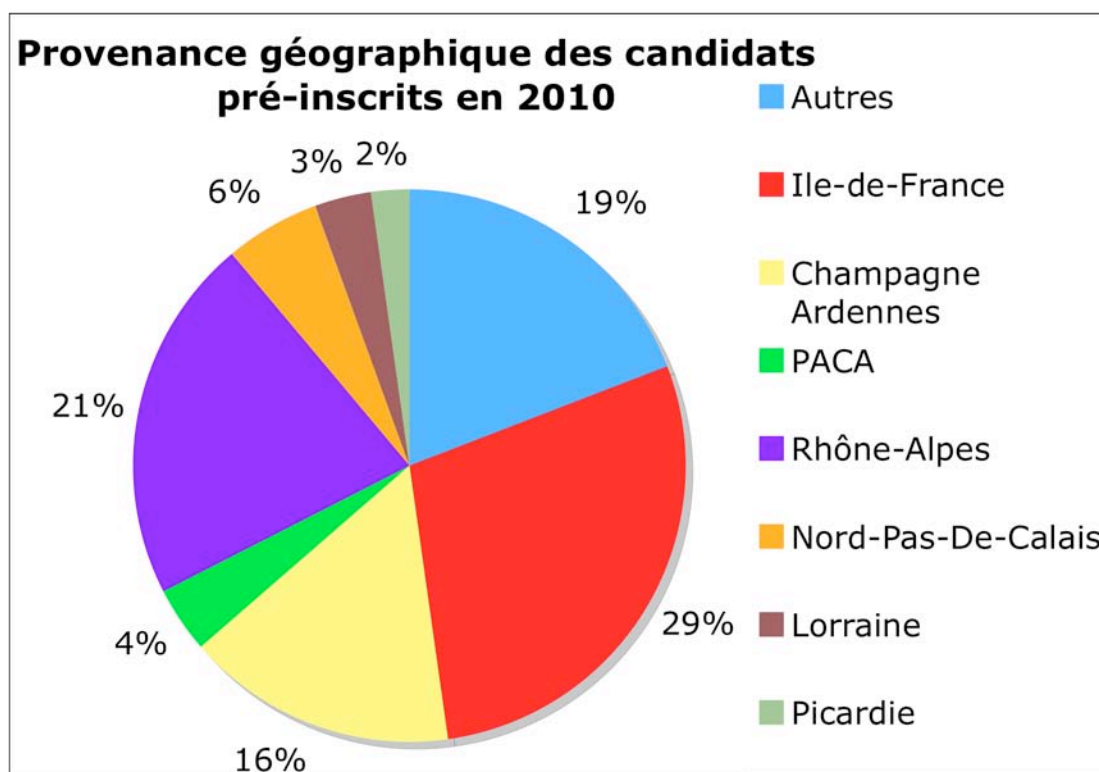
183 candidats se sont pré-inscrits pour participer, grâce au formulaire en ligne sur le site V.I.E de Classe Export.

32 candidats ont été retenus pour des entretiens, dont 6 par visio-conférence.

Opération V.I.E/ Job-matching

PROVENANCE DES CANDIDATS

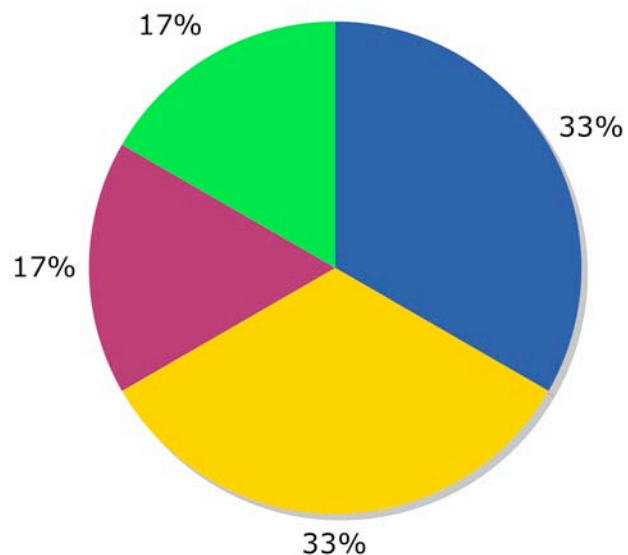
Les candidats motivés par une mission V.I.E se sont mobilisés de la France entière et n'ont pas hésité à se déplacer de la région Parisienne ou de la région Rhône-Alpes pour rencontrer les entreprises Champardennaises



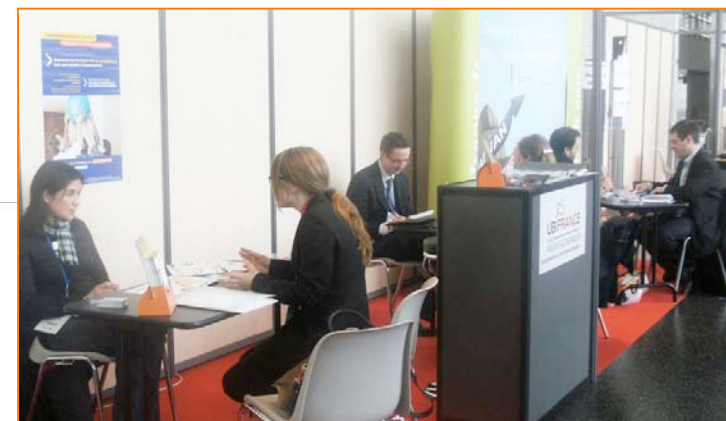
Opération V.I.E/ Job-matching

PROVENANCE DES ENTREPRISES

Les 2/3 des entreprises présentes pour du recrutement en direct proviennent directement de la région Champagne-Ardenne



- Aube
- Marne
- Bouches-du-Rhône
- Haut Rhin



Opération V.I.E/ Job-matching

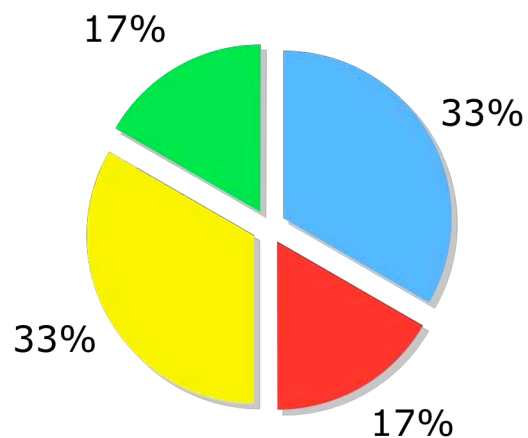
DESTINATIONS ET PROFIL V.I.E REPRESENTES

Nouveauté dans les destinations proposées cette année : **le Canada (2 offres)**

L'Allemagne reste une destination clé pour les entreprises de la région Champagne-Ardenne.

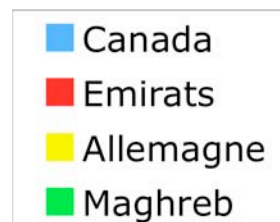
On note également la volonté des producteurs de champagne de s'implanter sur les marchés du Moyen-Orient.

Répartition des destinations proposées



PROFILS RECHERCHES

L'ensemble des offres de mission correspondaient à des profils commerciaux.



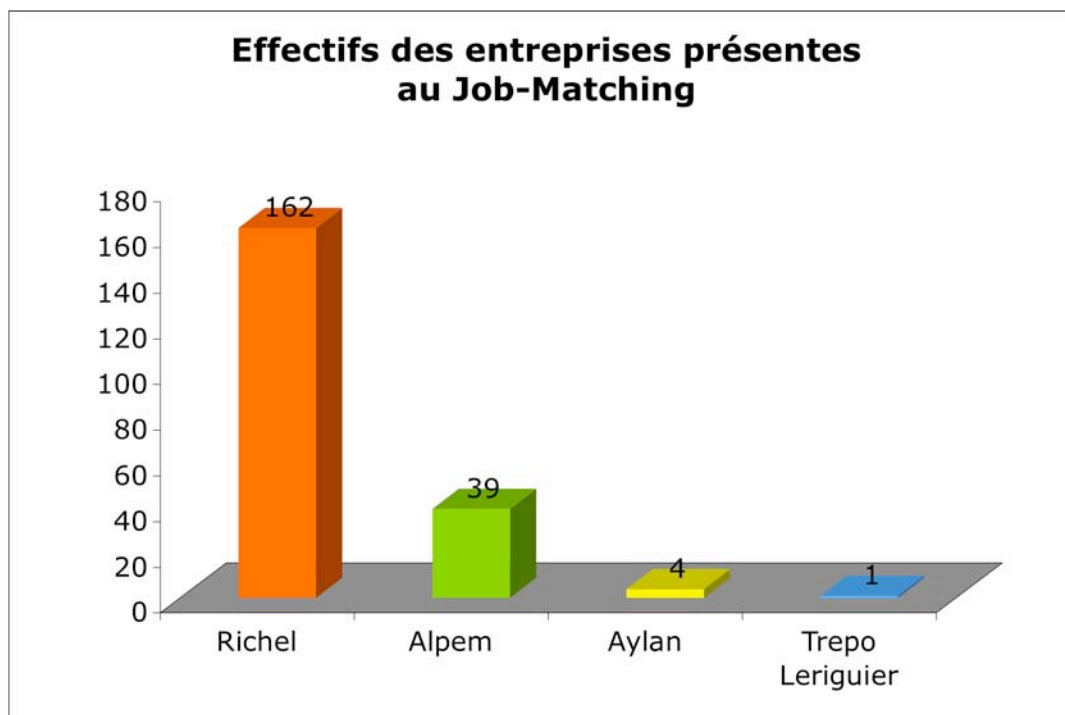
Opération V.I.E/ Job-matching

TAILLE DES ENTREPRISES

Les Pme-Tpe de la région ont compris l'intérêt de la formule V.I.E et n'hésitent plus à faire appel aux volontaires pour développer leur projet à l'international.

Le recrutement de V.I.E est véritablement une formule adaptée aux petites structures !

(La société Richel étant basée à Aix en Provence, n'est pas représentative de cette tendance.)



FORUM international CLASSE EXPORT

Un grand merci à tous nos partenaires qui ont su faire de cette 6ème édition un succès !

