

**CLASSE  
EXPORT**

le facilitateur du commerce international



Lyon, février 2010

Communiqué de presse

## LES BÂTISSEURS FRANÇAIS UNIS A CARTHAGE

Pavillon France – Xème édition du Salon de Carthage 2010

Tunis, 26 – 30 mai 2010

**Les professionnels français du bâtiment se regroupent du 26 au 30 mai prochains au sein d'un Pavillon « France » pour conquérir le marché tunisien.**

Initiée par Classe Export et co-organisée avec la Chambre Tuniso - Française de Commerce et d'Industrie, cette mission collective se déroulera à Tunis, au parc des Expositions et Centre de Commerce International de Tunis, dans le cadre du salon de Carthage. Lancé en 1993, le salon International de la Construction et du Bâtiment de Carthage s'est imposé depuis lors en tant que rendez-vous incontournable de la profession en Tunisie. C'est un univers de donneurs d'ordre, de constructeurs, de concepteurs et d'industriels du bâtiment et de la construction mais également de prescripteurs, architectes et bureaux d'études.

**La mission Carthage 2010 est conçue pour allier business et efficacité!** Elle est réservée aux producteurs fabricants et distributeurs de produits et équipements pour la construction, le bâtiment - gros et second œuvre - et les travaux publics... Il s'agit pour les entrepreneurs français de profiter d'un secteur porteur et d'un contexte particulièrement incitatif. En effet, de nombreux grands projets sont d'actualité – stations touristiques – zones urbaines – technopôles... appuyés par une politique tunisienne dynamique en matière de BTP.

Les investissements prévus en Tunisie devraient avoisiner un milliard de dinars. Différents leviers financiers ont été mis en place afin d'aider les entreprises et les particuliers à financer leurs projets.

**Classe Export** assure à tous les participants un accompagnement fort et convivial avant, pendant et après la manifestation. Chacune des entreprises, débutante à l'export ou déjà expérimentée, pourra bénéficier **d'un programme de rendez-vous BtoB organisés par la Chambre Tuniso-française de Commerce et d'Industrie et par la mission économique de l'Ambassade de France en Tunisie. Ce programme de mise en relation comprend la qualification de contacts, la détection de projets et l'organisation de rencontres d'affaires sur le salon.**

Un dossier sectoriel sera également réalisé pour l'occasion par la Mission Economique de Tunis. Enfin, l'accompagnement se poursuit après le salon, **avec la mise en place d'une assistance personnalisée** pour une exploitation efficace des contacts. Cette mission est soutenue par le Ministère Délégué au Commerce Extérieur (demande de labellisation en cours).

**La France, qui est le premier partenaire commercial de la Tunisie – 1er client, 1er fournisseur et 1er investisseur en Tunisie, entend bien jouer un rôle actif sur ce marché francophone de proximité.**

En collaboration avec :



CHAMBRE TUNISO-FRANÇAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

**Pour en savoir plus**

**Contact Presse : Stéphanie GIBERT, Tél : 04 72 59 10 10 - [stephanie.gibert@classe-export.com](mailto:stephanie.gibert@classe-export.com)**