



O BRASIL **Découvrez le 1^{er} marché d'Amérique Latine**

A l'heure où les économies occidentales sont en récession, il demeure quelques pôles de croissance dans le monde. Le Brésil en est un.

Le guide Brésil s'adresse à toutes les entreprises intéressées par l'approche de ce formidable marché. Il apporte un éclairage réaliste sur les différentes stratégies d'approche à mettre en œuvre pour travailler avec les Brésiliens. Dans une première partie, le guide traite de 12 secteurs prioritaires où le savoir-faire français correspond aux besoins locaux. Il comprend aussi et surtout des témoignages d'industriels qui ont bien voulu faire partager leurs succès mais également leurs difficultés. **70 entreprises et experts de secteurs d'activités divers livrent leurs avis, conseils, relatent leurs succès, échecs....** Enfin, les experts s'expriment sur les aspects juridiques et fiscaux, le système de financement, assurances, la logistique et les ressources humaines dans une troisième et dernière partie.

En 2009, l'année de la France au Brésil apporte un éclairage particulier sur la vitalité de ce grand marché émergent ; c'est l'occasion de renforcer les liens économiques et de faire émerger de nouveaux projets ; car aujourd'hui, tous les avis concordent... le 1^{er} marché d'Amérique latine recèle d'opportunités et ce dans de nombreux domaines (agrobusiness, biens de consommations, industries...).

Si les grands groupes français y sont déjà installés depuis longtemps, **la présence des Pme est encore faible** car les obstacles sont nombreux : éloignement, droits à l'importations prohibitifs, complexité du système fiscal, lenteur de prise de décisions...

Un ouvrage pratique et réaliste pour aborder un marché plein de promesses, des réponses sur les thèmes : Quel mode d'implantation choisir ? quel type de partenariats industriels mettre en place ? Comment protéger ses marques ? quel moyen de paiement adopter ? quelles sont les clés d'une bonne négociation....

***Un guide complet et concret !
Informations pratiques, retours d'expériences et avis d'experts***

Le Guide Brésil est édité par Classe Export

Pour découvrir le sommaire :

<http://magazine.classe-export.com>

Pour commander le Guide Brésil

Contact : Aurelie Celle, Tél : 04 72 59 10 10, aurelie.celle@classe-export.com

Prix TTC : 25 Euros + 3 Euros frais d'expédition Franco France Métropolitaine, 114 pages

Contact Presse

Stéphanie GIBERT, Tél : 04 72 59 10 10, E-mail : presse@classe-export.com