

Lyon, le 25 novembre 2008

Communiqué de Presse

Les TIC à l'Export : Résultats d'Enquête

L'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication dans le développement international des entreprises - Une enquête Rhône-Alpes

C'est un double enjeu qui nous attend pour les prochaines années. D'un côté, les opérateurs de commerce international qui s'orientent de plus en plus vers des systèmes de gestion « tout électronique ». De l'autre, des entreprises qui s'équipent mieux et développent des sites Internet de « deuxième génération »... Dans ce contexte, **Classe Export, l'Espace Numérique Entreprises de Lyon (ENE) et l'IAE de l'Université Lyon 3** ont réalisé une enquête exclusive sur l'Usage des TIC par les entreprises exportatrices rhônalpines.

Quels équipements ? Quels outils ? Quelle utilisation ? Quelle influence sur la vente à l'international et la relation clients et fournisseurs ?

Découvrez ci-dessous les grandes lignes de l'enquête « TIC à l'Export » et prenez connaissance **des résultats détaillés dans le document joint ...**

* « **Plus on exporte, plus on se sert des nouvelles technologies** », c'est le premier constat de cette enquête. A nuancer cependant car si la relation est évidente, nous ne sommes pas encore entrés dans « l'entreprise étendue ».

Les entreprises qui exportent beaucoup semblent avoir compris l'intérêt de disposer d'outils performants. Globalement les taux d'équipement sont bons mais l'accès aux technologies reste coûteux et les outils ne sont pas toujours optimisés.

* En ce qui concerne les responsables export, le taux d'équipement est dépendant de la taille et du volume d'affaires à l'export. **Les outils « classiques » et « économiques » de type téléphonie sur Internet, messagerie Instantanée... sont plus répandus que les outils dits « collaboratifs »** encore peu développés.

* **Internet révolutionne la manière de vendre à l'International.**

L'export n'est plus uniquement l'apanage des grandes entreprises. Certes les grands comptes sont ceux qui font les chiffres du commerce extérieur mais les petites structures innovantes situées sur des niches ont su tirer leur épingle du jeu et profiter d'Internet.

* **TIC à l'Export : une affaire de stratégie**

L'intégration de TIC impacte toute l'entreprise. La mise en place **de nouveaux outils est bien souvent le fruit d'une réflexion interne** et d'une évolution choisie et non subie !

Contacts Presse:

Stéphanie GIBERT, Tél : 04 72 59 10 10 – stephanie.gibert@classe-export.com
Marie DES COURTIS, Tél : 04 26 23 41 15 – marie.descourtis@ene.fr