





Un environnement **“facile à vivre”**

Haut niveau de formation, fortes compétences linguistiques et environnement agréable font de la Suisse un pays d'accueil intéressant pour les entreprises étrangères. Nombre d'entre elles y implantent leurs sièges sociaux.



indicateurs de l'exportateur

 Population 7,5 millions	Note Coface court terme → A1
 PIB 365 937 M\$	
Capitale : BERNE	
Monnaie : Franc Suisse	
Economie	2004 2005 2006 2007 p.
Croissance (%)	2,1 1,9 2,9 2,0
Inflation (%)	0,8 1,2 1,1 1,1
Exportations (var)	9,0 6,4 8,2 3,9
Importations (var)	7,4 5,3 8,0 4,1

Pourquoi cherche-t-on, que l'on soit particulier ou entreprise, à s'installer en Suisse ? Pour des raisons fiscales ? « *Erreur !* », s'écrie Thierry Baglan, représentant pour la France du DEWS (Development economic western Switzerland), organisme de promotion du pays. « *Pour les particuliers, seules quelques personnalités paient un "impôt au forfait" avantageux. Pour les entreprises, le taux normal d'imposition des sociétés est de 22 à 24%, soit un taux raisonnable, sauf pour les sociétés qui font plus de 80% de leurs ventes hors Suisse (dans ce cas, la fiscalité est entre 9 et 11%). Mais la Suisse a surtout bien d'autres atouts à proposer...* »

Au premier rang des avantages mis en exergue par l'organisme d'accueil du petit pays centre-européen, un environnement favorable aux affaires comme à la vie quotidienne des expatriés.

« *Côté Heidi* », d'abord, selon le terme retenu par le DEWS: les montagnes, la verdure, la sécurité, un petit pays où « *rien n'est loin et tout est accessible vite* », des relations aisées et simples entre autorités politiques et économiques. Et puis « *côté high-tech* »: des centres de recherche réputés, des fleurons industriels, notamment dans les biotechnologies et l'industrie pharmaceutique et un niveau de formation et de qualification très élevé (15 000 diplômés sortent chaque année des universités).

Certains atouts du pays résultent directement de sa position géographique et de son histoire: au cœur de l'Europe, la Suisse affiche des connaissances linguistiques diversifiées -anglais, étudié par tous, français, allemand et italien pour l'ensemble de la population ou presque - et une « *réelle ouverture multiculturelle* », selon le DEWS.

En outre, « *c'est la qualité traditionnelle de l'horlogerie suisse que nous retrouvons dans tous les domaines* », s'exclame Thierry Baglan. « *Productivité élevée, main d'oeuvre qualifiée, produits connus pour leur précision, services axés sur la satisfaction du client, infrastructures efficaces, qualité de la vie et de l'environnement... Le Swiss Made est dans le monde entier le label de qualité par excellence* ».

Est-ce ce qu'est venu chercher un groupe comme Intuitive Surgical, spécialiste du robot chirurgical, lorsqu'il a implanté dans le canton de Vaud son "siège des opérations internationales", en 2006 ? Pour ce groupe américain qui connaît une croissance très forte, le choix de la Suisse -après qu'aient été examinées aussi les opportunités aux Pays-Bas et en Irlande- a été essentiellement motivé par la maîtrise

des langues étrangères dans le pays, la bonne desserte aérienne des villes et le haut niveau de formation. Sans oublier « *un environnement fiscal favorable, grâce notamment à des charges sociales relativement faibles* », ajoute Jean-Yves Raimon, représentant de l'entreprise en Suisse.

Restent quelques difficultés, revers de la médaille dans un pays au très haut niveau de vie: le coût de la vie y est 25% plus élevé qu'en France, tandis que les salaires peuvent atteindre le double de ce qui serait accordé, toujours en France, à niveau équivalent. Enfin, le marché du travail y est tendu: malgré le haut niveau de formation, il est difficile de recruter en Suisse...

Ch Murris



Profil : une économie qui mise sur la haute technologie

Haut-lieu, depuis toujours, de l'horlogerie, la Suisse d'aujourd'hui hérite de ces savoir-faire nés de la précision et de la qualité. D'où un grand nombre de sociétés leaders dans la microtechnologie, les équipements médicaux, les sciences de la vie, de la biotechnologie aux cosmétiques, et dans le management international, financier et commercial. C'est pour développer ces points forts que la Suisse a souhaité mettre en place un réseau de parcs scientifiques et technologiques qui accueillent des entreprises en croissance...

Les business centers ont eux aussi pour mission de soutenir managers et investisseurs.