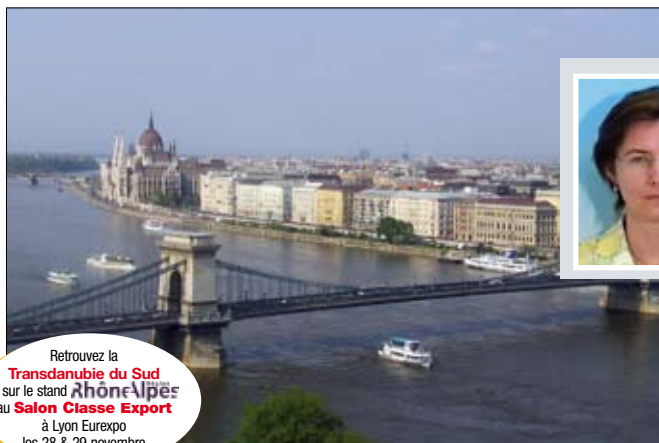




La Hongrie mise sur ses **facteurs de compétitivité** : les technologies et la créativité



« Depuis des décennies, la France est un partenaire privilégié de la Hongrie » a rappelé, lors d'une interview donnée à Classe Export à Lyon, Mme Edit Bátorfi, directrice générale des relations économiques extérieures auprès du Ministère hongrois de l'économie et des transports.

Retrouvez la **Transdanubie du Sud** sur le stand **Rhône-Alpes** au **Salon Classe Export** à Lyon Eurexpo les 28 & 29 novembre

Quatrième partenaire commercial et investisseur en Hongrie, la France affiche un taux de croissance des échanges supérieur à la moyenne des échanges de la Hongrie, pourtant très dynamiques, dépassant même celui de nos plus importants partenaires européens.

Le franc succès de l'Année économique hongroise en France en 2005 - avec 50 manifestations dans 11 régions françaises - comme celui de l'Année économique française en Hongrie cette année attestent du potentiel encore inexploité des relations bilatérales. Celles-ci peuvent prendre un nouvel essor grâce aux fonds européens qui représentent 25

milliards d'euros, la somme la plus importante jamais consacrée au développement économique et social depuis la seconde guerre mondiale.

En terme de compétitivité, la Hongrie compte beaucoup sur sa main d'œuvre extrêmement qualifiée, créative et motivée. « Les futurs ingénieurs partent certes aux Etats-Unis pour faire leurs cycles de recherche mais reviennent s'établir en Hongrie pour créer des sociétés dans les nanotechnologies, les biotechnologies, la pharmacie, la chimie » note Edit Bátorfi. « Nous entamons un programme pour rapprocher les grandes entreprises des petites. Nous avons une Fondation qui aide

les chercheurs à intégrer les résultats de leurs recherches dans l'industrie pour améliorer la productivité ».

L'image du pays change : même si le coût de la main-d'œuvre reste toujours inférieur à celui des pays de l'Europe de l'Ouest, l'époque de la main-d'œuvre bon marché est révolue. Fort d'un système éducatif réputé et d'un tissu d'universités et d'instituts de recherche dense, le pays mise sur l'innovation, et sur une main-d'œuvre qualifiée, capable de produire une forte valeur ajoutée. **Avec ses autres atouts**, comme la bonne infrastructure des affaires (un des systèmes bancaires les plus développés de la région), une bonne infrastructure routière et des services logistiques étendus, la Hongrie se présente comme un lieu idéal pour implanter des centres régionaux de services

et de production, comme l'ont fait de nombreuses sociétés internationales, telles Michelin, Suzuki, ou plus récemment Le Bélier et British Telecom.

« Nous sommes conscients que la compétitivité du pays – comme celle de l'Europe – passera par des synergies entre R&D et production. C'est pour cela que le gouvernement hongrois a placé l'innovation et la recherche au cœur de son nouveau programme de développement. Il y a en France, dans ce domaine, de nombreuses initiatives qui suscitent notre intérêt et nous apprécions beaucoup chez nos partenaires français leur ouverture qui nous permet de partager leur expérience. Tel était le cas par exemple des pôles de compétitivité qui nous ont largement inspirés lors de l'établissement de notre propre système ».

N. Hoffmeister

Pecs : une forte culture doublée d'un esprit d'innovation

La capitale de la région hongroise de Transdanubie du Sud sera bientôt le pôle d'attraction des Européens, qui en ont fait leur capitale de la culture pour 2010. Un atout considérable qui va permettre à la ville de Pecs de bénéficier d'un financement d'environ 50 millions d'euros de la Banque européenne d'investissement. Au total, 200 millions d'euros seront consacrés à la restauration de monuments publics ainsi qu'à la construction de nouvelles infrastructures, sans compter les milliers de touristes que l'événement attirera ! Mais le potentiel de Pecs ne se limite pas à la beauté de ses bâtiments baroques ou de ses vestiges antiques. La ville monte en puissance dans le domaine de l'environnement, avec la mise en place d'un pôle de recherche dédié à ce secteur.

Son objectif : travailler sur la création de nouveaux procédés plus respectueux de l'environnement, comme la production et l'utilisation d'« herbes énergétiques ». Cette herbe énergétique, qui remplace les combustibles fossiles, est destinée à l'alimentation de centrales thermiques. Un procédé qui intéresse les sociétés actives dans les secteurs agricole, des matériaux de construction ou encore dans l'industrie du papier. Autre domaine de compétences pour la capitale de la Transdanubie du Sud, le tourisme médical.

Ch. R-D.

Programmes opérationnels sectoriels en Hongrie 2007-2013

Fonds disponibles: 25 milliards d'Euros (+15 % de contribution nationale)

Programmes Opérationnels	Md €
Développement économique	2,5
Transports	6,2
Réforme de la société	3,5
Infrastructure sociale	1,9
Environnement et énergie	4,2
Réforme de l'Etat	0,143
e-gouvernance	0,358
Régionales	5,8
Executif	0,31

Année économique de la France en Hongrie : plus de 10 millions de consommateurs à la clé !

De juillet 2007 à juillet 2008, l'année économique de la France en Hongrie donne aux entreprises françaises de nombreuses occasions de mettre en valeur leurs produits et leur savoir-faire sur ce marché porteur et extrêmement bien placé au cœur de l'Europe centrale. Des événements coordonnés par la Mission économique de Budapest avec l'aide du Ministère hongrois de l'Economie et des Transports et de ITDH, société hongroise d'utilité publique pour l'investissement et la promotion du commerce.

Avec l'attribution de 25 milliards d'euros de fonds structurels européens pour la période 2007-2013, les projets ne vont pas manquer en Hongrie dans les mois à venir.



« Parmi les marchés porteurs en termes d'appels à projets, il faut retenir les transports, l'environnement, la santé et la formation. Les Français peuvent se positionner dans les biens de consommation, les produits de luxe, le textile, le traitement de l'eau ou encore le tourisme dentaire. Alstom a d'ailleurs récemment présenté à Budapest son nouveau tramway Citadis et il sera exposé bientôt dans les villes de Debrecen et Miskolc », détaille Jean-René Cougard, chef de la mission économique de Budapest.

Dans le cadre de l'année économique, de nombreuses opérations commerciales ont déjà été menées et le seront encore dans les semaines à venir. Pavillons

français sur des salons professionnels, rencontres commerciales, séminaires techniques, opérations destinées au grand public, rencontre avec les entreprises hongroises en France... Rien ne manque pour inciter les entreprises françaises à investir le marché hongrois.

Fréquentation record aux marchés des régions de Budapest !

Parmi les nombreuses manifestations organisées, le marché des régions françaises et hongroises organisé les 14 et 15 juillet 2007 sur les quais du Danube à Budapest a rencontré un grand succès. « Les 31 sociétés françaises présentes ont été surprises devant un tel enthousiasme et une telle réactivité des 50 000 Hon-

grois qui se sont déplacés pour goûter et découvrir les produits français », se souvient Jean-René Cougard. Pas moins de 10 régions françaises étaient représentées et toutes ont pu, les deux jours suivants, rencontrer les distributeurs locaux pour trouver de nouveaux débouchés.

Isabella Deelen représentait six sociétés actives dans le secteur agroalimentaire : Spanghero, Raymond Geoffroy, Roger Vidal, L'Oulibo, Fruits du vin et Croc'Frais. « Quelle surprise pendant les deux premiers jours de marché de voir les Hongrois s'intéresser en masse à tous ces produits qui restent pour eux chers et haut de gamme. Je proposais notamment des confits de canard à 15 euros, quand le salaire moyen atteint 500 euros ! J'ai rencontré des

indicateurs de l'exportateur



Population
10,1 millions

Note Coface court terme → **A3**



PIB

109 154 M\$

Capitale	: BUDAPEST			
Monnaie	: Forint (HUF)			
Economie	2004	2005	2006	2007 p.
Croissance (%)	4,9	4,2	3,9	2,6
Inflation (%)	6,8	3,6	3,7	5,9
Exportations Md\$	56,1	61,8	67,7	75,1
Importations Md\$	59,1	63,8	69,5	76,7

Source : Coface

interlocuteurs sérieux, qui avaient pour la plupart un point d'enlèvement en France, à Rungis surtout, ce qui est de nature à rassurer un grand nombre des sociétés que je représente ».

Les Champenois n'ont pas manqué l'occasion de faire goûter leur vin. Stephen Bonnesoeur, directeur de la coopérative partenaire du lycée viticole à Avize se satisfait d'avoir trouvé en Hongrie un marché connaisseur, abordable pour une PME. « Les Hongrois connaissent bien le vin et ont l'habitude d'acheter des vins coûteux, comme le Tokaj par exemple. Ce fut un bon moyen de faire de la pédagogie entre Champagne et vins effervescents sans perdre d'argent ».

Ch. Ravinet-Davenas

Consulat général de Hongrie Paris : 140, Avenue Victor Hugo, 75116 Paris
e-mail : paris@itd.hu Tél. 01 53 70 67 00

Lyon : 21, rue François Garcin, 69003 Lyon
e-mail : lyon@itd.hu 04 37 48 04 55

L'ESSCA offre le « management à la française » aux Hongrois !

L'Ecole supérieure des sciences commerciales d'Angers a très vite choisi de s'implanter en Hongrie pour rayonner sur le reste de l'Europe centrale après l'ouverture des pays d'Europe de l'Est au début des années 90. En partenariat avec l'Université Corvinus spécialisée en sciences économiques, l'ESSCA a ouvert son propre site à Budapest en 1993. « Notre programme à Budapest est accessible non seulement aux étudiants français de l'Essca, mais aussi aux Hongrois qui manifestent un grand intérêt pour les méthodes françaises de management. Entre Angers, Paris et Budapest nos étudiants acquièrent un double regard sur l'Europe de l'Ouest et de l'Est », explique Catherine Leblanc, directeur général de l'ESSCA. Six personnes travaillent sur le site de Budapest et assurent le montage des dossiers de demandes de bourse auprès des autorités hongroises. L'actuelle directrice du site est par ailleurs membre de la Chambre de commerce franco-hongroise. Les entreprises sont également au cœur du réseau. « Un de nos anciens étudiants représente aujourd'hui L'Oréal à Budapest, un autre est manager pour Décathlon, une autre à la BCE de Budapest » confie C. Leblanc, satisfaite de la proportion d'étudiants qui débutent leur carrière à l'étranger : ils sont 23% sur l'effectif total de l'école et tous partent au moins six mois à l'étranger au cours de leur cursus.

Contrairement aux idées reçues, tous les Hongrois ne se tournent pas exclusivement vers l'Allemagne. « L'importance des relations avec les voisins germanophones est primordiale, mais non exclusive. Les Hongrois francophones nous impressionnent régulièrement par la qualité de leur langue et la connaissance de notre culture. L'inverse est souvent moins vrai », constate Alain Ouvrieu, responsable du développement international à l'Essca. « La Hongrie est une cousine qui fait partie de la famille du fait de sa tradition de démocratie et de l'importance qu'elle donne à la formation et l'éducation, privilégiant l'ouverture à ses voisins ».

Ch. R-D.